

Wen Chunying/ professor



🔍 文春英 教授

博导、硕导

- 中国传媒大学外国语言文学学院院长，美国富布莱特（Fulbright）访问学者，人类命运共同体研究院副院长，亚洲传媒研究中心常务副主任，城市传媒研究中心主任。

>研究方向:

- 城市品牌
- 国家形象

>主要课程:

- 理解城市、城市形象与品牌推广
- 区域品牌理论与研究方法

>行业评委:

- 城市传播与可持续发展国际科研创新伙伴计划（科技部，2020年）
- “电视中国剧场”播出效果评估与竞争力提升策略—基于亚洲市场的研究（国家广电总局，2019年）
- 中国影视节目蒙古语译配推广项目调研评估（中宣部对外推广局，2019年）
- 基于大数据的北京形象研究（北京市哲学社科重大项目，2017年）

>近期论文:

- 《国家形象的维度及其互向异构性》（《现代传播》，2021年第1期）
- 《技术驱动视角下城市传播的发生、演进与进路》（《传媒》，2019年第12期）
- Measuring the economic effectiveness of place advertising in China. (Place Branding and Public Diplomacy, 2019.12.)