



Liu Yinghua/ professor



🔍 刘英华 教授

博导、硕导

- 中国新闻史学会新闻传播教育史专业委员会副会长
- 中国新闻史学会博物馆与史志传播专业委员会秘书长
- 中国广告博物馆副秘书长

>主讲课程：

- 《广告史》
- 《媒介传播史》
- 《广播广告理论与操作》
- 《品牌营销传播前沿》

>研究领域：

- 从事广告史论、博物馆营销传播、广告媒介、大众文化以及媒介传播史、品牌传播史与社会生活史等史志文博方面研究。
- 主持中国广告博物馆的日常管理工作以及中国新闻史学会博物馆与史志传播专业委员会的运行工作。

>科研项目：

- 基于数字博物馆平台建设的北京老字号挖掘保护与文化创新研究（北京社科基金项目）
- 中国广告博物馆等文化创意产业项目的研发与建设（北京文创产业基金项目）
- 本土品牌的国际传播对中国国家形象的影响力研究（亚洲传媒研究中心外资研究项目）
- 改革开放四十年：广告与民众社会生活的口述史研究（国家社科基金培育项目）

>代表著作：

- 《中国广告猛进史(1979-2003)》（中英文两种版本，合著）
- 《中国广告图史》（合著）
- 《当代北京广告史》（合著）
- 《广播广告理论与实务教程》（专著）
- 《镜像与流变：社会文化史视域下当代中国广告与消费生活(1979-2009)》（专著）