

Du Guoqing/ professor



🔍 杜国清 教授

博导、硕导

- 中国广告学专业的第一位博士
- 公众号《新趋势 NewTrends》主编
- 中国电视艺术家协会广告艺术委员会执委
- 中国广告协会法律咨询委员会委员
- 中国国际公共关系协会学术委员会委员
- 电通·中国广告人才培养基金项目专家
- 清华大学国家形象传播研究中心特聘专家
- 中国传媒大学亚洲传媒中心特聘专家

>研究领域:

- 营销和品牌传播研究
- 广告市场生态研究
- 公共关系研究

>主要课程:

- 品牌传播
- 企业文化与企业形象传播
- 广告主研究
- 新广告与新公关

>主要著作:

- 《广告即战略》
- 《中国广告主蓝皮书》（共9卷）
- 《品牌传播理论与实务》
- 《企业发言人策略与实务》
- 《新媒体激变》
- 《中国户外媒体发展趋势研究报告》

>近期发表学术论文:

- 《数字进化中广告市场生态结构、特征和趋势》《中国数字营销传播生态研究》《智能广告生态广告传播路径探究》等。

>科研项目:

- 中国营销传播实践与广告主研究
- 中国广告市场生态研究
- 广告主数字新媒体策略研究
- 中汽中心企业文化再造研究
- 央企品牌战略研究
- 湖南广电发展战略研究
- 移动电影院发展战略研究
- 药品食品广告监管现状与对策研究