



Ma Tao/ researcher



🔍 马涛 副研究员

硕导

>研究方向:

- 内容生态、电子商务、智能终端、数字营销等。

>主要课程:

- 新媒体与终端运营、新媒体内容生态研究、电子商务运营专题研究等。

>科研项目:

- 作为项目负责人，主持1项省部级的课题，4项企事业单位委托的横向课题，1项目校级科研课题。
- 近年完成与阿里妈妈、腾讯内容开放平台、快手、中央广播电视总台等多家业界机构委托的课题项目。

>研究成果:

- 《短视频创作者生存调查》
- 《智能大屏营销产业发展进路与趋势》
- 《快手社交营销白皮书》
- 《2017-2018中国汽车营销趋势报告》
- 《互联网下半场的营销变革与趋势探索——新营销白皮书》
- 《全员电商商业生态研究》

>代表著作:

- 《内容银行内容价值评估体系的方法研究》（清华大学出版社）
- 《互动营销案例100》（清华大学出版社）
- 《海外媒体融合》（人民日报出版社）

>代表论文:

- 《短视频内容产业发展省思：重构、风险与逻辑悖论》
- 《内容破局：“互联网下半场”的营销创新》

>行业职务:

- 中国商务广告协会智能大屏营销研究院秘书长
- 汽车营销创新实验室执行主任