



He Haiming/ professor



🔍 何海明 教授

博导、硕导



>研究方向:

- 新媒体创业、内容电商、体育营销、企业品牌打造等。

>公开课:

- 《企业营销战略》
- 《新媒体创业与创新》

>代表著作:

- 中国传媒大学学士、硕士，中国人民大学博士。曾先后就读长江商学院EMBA，上海交大高级金融EMBA。
 - 中国电视艺术家协会广告艺术委员会会长
 - 国家广告研究院副院长
 - 擘雅品牌研究院院长
 - 曾任央视广告中心主任、中国国际电视总公司副总裁
- 《广告公司的经营与管理》
 - 《中国品牌市场攻略》（5集）
 - 《从产业变化看未来》
 - 《时间战场》（I，II，III）
 - 《营销突破》（1、2）
 - 《内容生意》

