

Zhou Yan/ professor



🔍 周艳 教授

博导、硕导

>研究方向:

- 新媒体产业经营、互联网营销等。

>主要课程:

- 新媒体概论、新媒体理论与实务等。

>科研项目:

- 科技部《3D电视商业运营与交易平台建设》
- 北京哲学社科项目《北京多网融合业务模式研究》
- 中国移动《互联网广告运营与管理研究》
- 中国电信《移动互联网内容与业务传播研究》

>代表论文:

- 《视频内容跨屏传播的产品及其发展》
- 《内容银行：从学术概念、框架到产业实践——内容银行七年研究综述》
- 《媒体大数据运营的四维空间》
- 《解析互联网媒体的内容和广告营销新模式》
- 《OTT TV对电视产业的影响和对策解析》（第十三届全国广播电视学术论文一等奖）

>代表著作:

- 《数字电视产业经营与商业模式》（北京哲学社科著作类二等奖）
- 《新媒体理论与实务》
- 《内容银行》
- 《互联网的媒体化战略》
- 《媒体策划与营销》

