



Wu Dianyil/ professor



🔍 吴殿义 副教授

硕导

>研究方向:

- 新媒体产业、大数据技术及应用、内容评估、数字营销等。

>主要课程:

- 大数据技术原理及应用、新媒介概论、智能融媒体用户研究、数字营销技术原理等。

>科研项目:

- 参与科技部国家科技支撑计划课题及多项省部级课题；参与、主持与快手、诚毅科技、国双科技、中央广播电视总台等机构的合作课题。
- 《基于有线数字电视平台的协同过滤和标签融合的综合推荐算法研究》
- 《基于大数据的自媒体内容评估及管理体系研究》
- 《智能大屏营销创新研究》
- 《快手社交营销模型研究》
- 《新媒体主义新城镇调查》

>代表著作:

- 《基于全媒体大数据的视频内容评估模型建构》
- 《2018新营销白皮书——营销一体化变革与趋势探索》
- 《新营销2020——变革与趋势》
- 《新媒介概论》

>代表论文:

- 《数字化视角下的大数据七十年：发展与思考》
- 《巨人血液：万物皆数时代的传媒大数据》
- 《视频内容跨屏传播评估的产品及其发展》
- 《内容价值管理产品的发展路径探析》
- 《大数据在媒体运营中的应用及思考》
- 《矛盾与回应：六问新营销》
- 《数字化营销工具在图书营销中的发展与应用研究》
- 《如何“直接”面向消费者——海外D2C企业的探索VS快手的D2C价值》
- 《听新线青年说——新线五城青年人群洞察》
- 《精准营销相对论》
- 《激辩大数据》
- 《数字户外广告的发展与挑战》